



HIIG Transparenzbericht

für das Geschäftsjahr
vom 01. Januar bis 31. Dezember 2025



1. DAS ALEXANDER VON HUMBOLDT INSTITUT FÜR INTERNET UND GESELLSCHAFT

2. UNTERNEHMENSVERTRÄGE, ORGANISATION UND KONTROLLSTRUKTUR

STIFTUNG INTERNET UND GESELLSCHAFT

STIFTERRAT

STIFTUNGSVORSTAND

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT & OMBUDSPERSON

FORSCHUNGSDIREKTORIUM

GESCHÄFTSFÜHRUNG

3. RECHNUNGSLEGUNG UND JAHRESABSCHLUSS

4. BESTÄTIGUNGSVERMERK



1. Das Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

Das Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG) erforscht die Entwicklung des Internets aus einer gesellschaftlichen Perspektive. Ziel ist es, die damit einhergehende Digitalisierung aller Lebensbereiche besser zu verstehen. Als erstes Institut in Deutschland mit einem Fokus auf Internet und Gesellschaft hat das HIIG ein Verständnis erarbeitet, das die Einbettung digitaler Innovationen in gesellschaftliche Prozesse betont.

Basierend auf den am Institut gebündelten wissenschaftlichen Kompetenzen liefert das HIIG substanzielle Beiträge zum Verständnis der Beziehung von Innovation und Governance in der digitalen Gesellschaft. Es geht um die Verwirklichung sowie den Wandel gesellschaftlicher Werte und Normen etwa bei der Entwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen, aber auch um die Frage, wie dies in einer innovationsfreundlichen Weise geschehen kann.

Das Institut erfüllt diese Funktion in besonderer Weise: Es nutzt seine institutionelle Förderung, um thematisch offen und flexibel Projekte zu entwickeln. Programmatische Forschungsfragen geben dieser Arbeit Struktur und ermöglichen eine strategische Ausrichtung der Forschung. Vordenker:innen der digitalen Gesellschaft bietet das HIIG die Möglichkeit, frühzeitig Themen zu setzen und Netzwerke zu knüpfen. Es fördert unkonventionelle Ansätze und ist offen für Impulse aus allen Teilen der Gesellschaft. Das HIIG baut interdisziplinäre Brücken, wo sonst fakultäre Grenzen abgesteckt werden.

Um seine Ziele zu erreichen, versteht sich das Institut als Knoten eines internationalen Netzwerks der Wissensproduktion und -verbreitung. Dazu lädt es etablierte Denker:innen zu Vorträgen über den aktuellen Strukturwandel ein und bietet sich Nachwuchswissenschaftler:innen als Inkubator an. Das Institut unterstützt die internationale Vernetzung von Forscher:innen, um die Potentiale der Zusammenarbeit für die Wissenschaft zu heben. Für das HIIG ist dabei die europäische Perspektive zentral, die Debatten sowohl national als auch global noch stärker untermauern sollte als dies bislang der Fall ist.

Die dabei entstehenden Ergebnisse sollen für unterschiedliche Zielgruppen nachvollziehbar und verwertbar sein. Der angestrebte Impact des HIIG basiert auf exzellenter, gesellschaftlich relevanter, interdisziplinärer Forschung. Das wird durch Transferleistungen, wie Online-Magazine, Wissenschaftsblogs, öffentliche Diskussionsrunden, journalistische Beiträge und Podcasts realisiert.

2. Unternehmensverträge, Organisation und Kontrollstruktur

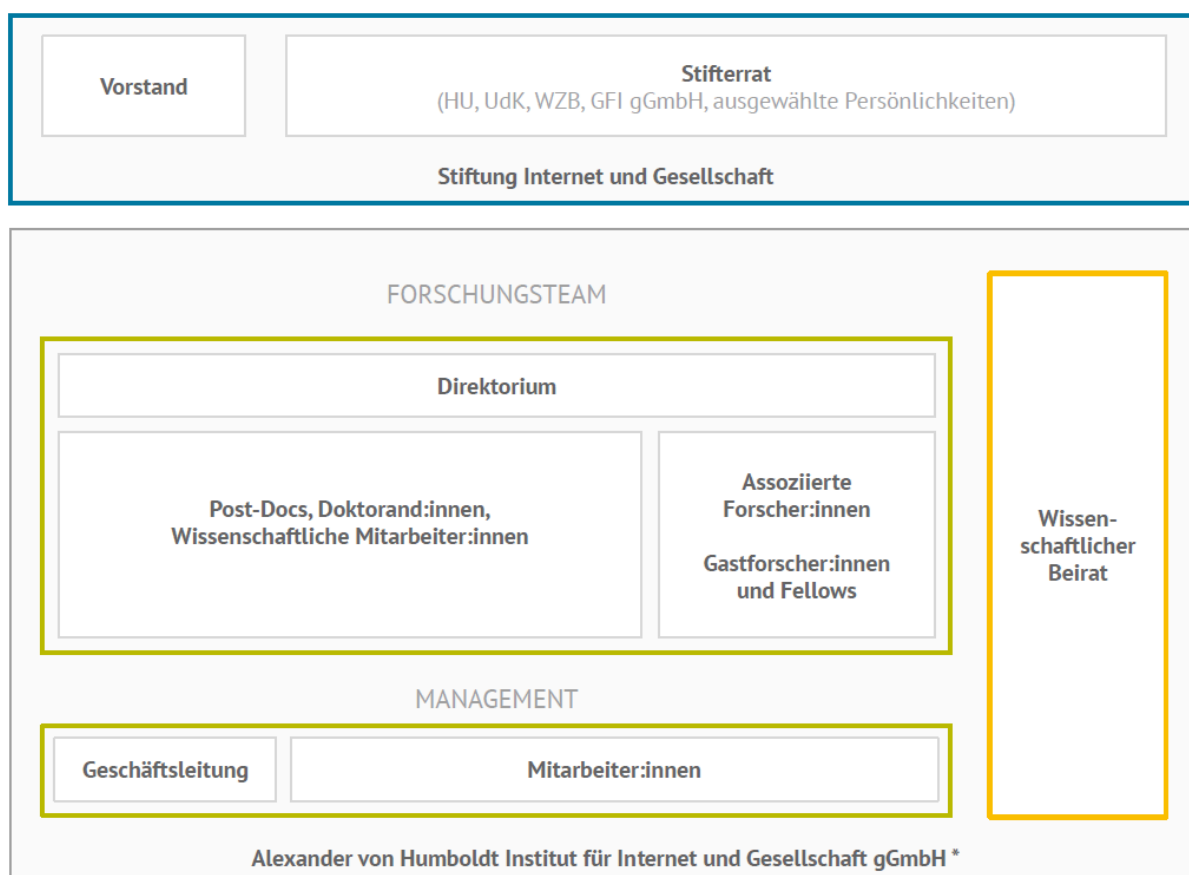
Das Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG) ist ein unabhängiges, privat finanziertes Forschungsinstitut, dessen Arbeit wissenschaftlichen Qualitätsstandards und Transparenzregeln folgt. Die Gründungsgesellschafter – die Humboldt-Universität zu Berlin, die Universität der Künste Berlin und das Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, ergänzt durch den integrierten Kooperationspartner Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut in Hamburg (Kooperationsvertrag vom 01.07.2012 und 01.01.2024) – haben das Institut durch eine Spendenzusage von Google errichtet, um die Entwicklung des Internets aus vielschichtigen Perspektiven zu erforschen (Eintragung ins Handelsregister am 28.3.2012).

Trägerin des Instituts ist die Stiftung Internet und Gesellschaft (errichtet zum 01.01.2015), mit den akademischen Gründungsinstitutionen als dauerhafte Mitglieder des Stiferrates. Im Laufe der Jahre hat das Institut neben der initialen Finanzierung von der GFI gGmbH (Fördergesellschaft von Google) viele



weitere [Förderer, Kooperationspartner und Mittelgeber](#) gewonnen (z.B. Stiftung Mercator, Senatskanzlei Berlin, Bundeszentrale für politische Bildung, VolkswagenStiftung, Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)) und zudem öffentlich finanzierte Drittmittel (z.B. BMFTR, DFG, H2020) akquiriert. Seit 2025 wird das HIIG institutionell durch drei gemeinwohlorientierte Stiftungen – die Joachim Herz Stiftung, die Stiftung Mercator und die Stiftung Wissenschaft und Demokratie – gefördert.

Die Organisation der Gremien der HIIG gGmbH stellt sich wie folgt dar:



Die Stiftung Internet und Gesellschaft wird vertreten durch den Vorstand und beaufsichtigt durch den Stifterrat. Die wissenschaftliche Leitung des HIIG obliegt den Forschungsdirektor:innen, die verschiedene Disziplinen vertreten und die Forschungsagenda verantworten. Sie wählen eine Person als Sprecher:in, die das Institut in wissenschaftlichen Fragen nach außen vertritt. Ein oder zwei Forschungsdirektor:innen sind zugleich Geschäftsführer:innen des Instituts. Sie werden unterstützt durch eine administrative Geschäftsführung. Diese vertritt das Institut in allen übrigen Angelegenheiten. Der Wissenschaftliche Beirat ist mit der Aufgabe betraut, die Forschungsagenda und inhaltliche Ausrichtung des Instituts beratend zu begleiten und kritisch zu evaluieren. Außerdem trägt er zur Sicherung der Unabhängigkeit der Forschungsarbeit bei.

Stiftung Internet und Gesellschaft

Zweck der Stiftung Internet und Gesellschaft ist die Förderung von Wissenschaft und Forschung. Sie verfolgt das Ziel, interdisziplinäre Forschungsprojekte über das Internet und dessen Wechselwirkungen mit der Gesellschaft, Politik, Verfassung, Recht, Kunst, Kultur und Wirtschaft, einschließlich einer globalen Perspektive, zu fördern. Die Stiftung unterstützt diese Projekte durch ideelle Zusammenarbeit



oder durch die Förderung anderer gemeinnütziger Körperschaften des öffentlichen Rechts.

Stifterrat

Der Stiftungsrat, bestehend aus Vertreter:innen der Gründungsgesellschaften (HU, UdK und WZB), einer vertretenden Person der GFI gGmbH (Fördergesellschaft von Google) und Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Gesellschaft, ist das Aufsichtsgremium der Stiftung Internet und Gesellschaft und setzt sich wie folgt zusammen:

- je ein:e Vertreter:in der jeweiligen Gründungsgesellschaften
 - Dr. Marcus Kölling, Geschäftsführer des Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung
 - Prof. Dr. Julia von Blumenthal, Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
 - Dr. Ulrike Prechtel-Fröhlich, Kanzlerin der Universität der Künste Berlin
- ein:e Vertreter:in der GFI Gesellschaft zur Förderung der Internetforschung mbH (gemeinnützig):
 - Sabine Frank, Director Government Affairs & Public Policy DACH, Google Deutschland GmbH
- drei weiteren Personen aus Wissenschaft, Politik und Gesellschaft:
 - Dr. Felix Streiter, Geschäftsführer der Carl-Zeiss-Stiftung
 - Prof. Dr. Stefanie Molthagen-Schnöring, Vizepräsidentin für Forschung, Transfer und Wissenschaftskommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
 - Dr. David Deißner, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen

Die Stiftungsratsmitglieder sind nicht an Weisungen gebunden. Sie haben ihre Entscheidungen nach bestem Wissen und Gewissen zu treffen.

Die regulären Sitzungen des Stiftungsrates fanden am 06.06.2025 und am 01.12.2025 statt.

Den Vorsitz hat Dr. Felix Streiter (Geschäftsführer der Carl-Zeiss-Stiftung) seit der Sitzung vom 07.06.2024 inne. Prof. Dr. Stefanie Molthagen-Schnöring, Vizepräsidentin für Forschung, Transfer und Wissenschaftskommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin ist stellvertretende Vorsitzende des Stiftungsrats.

Versicherung: Die Mitglieder des Stiftungsrates sind in eine bestehende D&O-Versicherung eingeschlossen.

Vergütung: Die Mitglieder des Stiftungsrates erhielten 2025 keine Vergütung für ihre Aufgaben als Stiftungsräte. Die für die Erfüllung der Aufgabe als Stiftungsratsmitglied anfallenden Reisekosten werden grundsätzlich erstattet.

Stiftungsvorstand

Der Vorstand vertritt die Stiftung gerichtlich und außergerichtlich. Er hat die Stellung eines gesetzlichen Vertreters und hat insbesondere haushälterische Aufgaben. Den Vorstand bilden zwei wissenschaftliche Direktoren der HIIG gGmbH:

- Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer (Universität der Künste Berlin)
- Prof. Dr. Wolfgang Schulz (Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI), Universität Hamburg)

Der Vorstand wird unterstützt durch die Geschäftsführerin der Stiftung Internet und Gesellschaft, Dr. Karina Preiß.



Im Jahr 2025 gab es zwei Vorstandssitzungen am 07.05.2025 und am 11.12.2025.

Versicherung: Die Mitglieder des Stiftungsvorstandes und der Geschäftsführung sind in eine D&O-Versicherung eingeschlossen.

Vergütung: Die Mitglieder des Stiftungsvorstandes und der Geschäftsführung erhielten 2025 für ihre Vorstandstätigkeit keine Vergütung.

Wissenschaftlicher Beirat & Ombudsperson

Der Wissenschaftliche Beirat begleitet und evaluiert die Forschungsagenda und inhaltliche Ausrichtung des Instituts und trägt damit zur Sicherung der Unabhängigkeit der Forschungsarbeit bei. Ergänzend zum Wissenschaftlichen Beirat wurden Ombudspersonen (Prof. Dr. Uwe Hasebrink und als Stellvertreterin Prof. Dr. Ulrike Hentschel) gewählt, welche auf der Grundlage der Richtlinien zur Sicherung guter wissenschaftlicher Praxis des HIIG als Ansprechpartner für alle Beschäftigten und Nachwuchswissenschaftler:innen des HIIG in Fragen guter wissenschaftlicher Praxis zur Verfügung stehen.

In der Sitzung des damaligen Kuratoriums vom 19.12.2012 wurden die Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats nominiert. Im Laufe der Jahre erfolgten einzelne personelle Wechsel. Der Beirat des HIIG zeichnet sich durch die Vielzahl der vertretenen Disziplinen, fundiertes Fachwissen und große Erfahrung in den für das Forschungsspektrum des Instituts zentralen Gebieten und durch seine internationale Zusammensetzung aus. Mitglieder des Beirats waren 2025:

- Dr. Anne Cheung (Hong Kong University)
- Prof. William H. Dutton (Oxford University)
- Prof. Niva Elkin-Koren (Tel Aviv University) (Vorsitz)
- Prof. Oliver Gassmann (University of St. Gallen)
- Prof. Friedrich W. Hesse (Universität Tübingen)
- Prof. Ph.D. Robin Mansell (London School of Economics)
- Prof. Dr. Volker Markl (TU Berlin)
- Prof. Dr. Jan Hendrik Olbertz (Internationale Psychoanalytische Universität (IPU) Berlin)
- Prof. Kim Lane Scheppelle (Princeton University)

Prof. Niva Elkin-Koren (Tel Aviv University) ist seit der Sitzung vom 13.09.2012 Vorsitzende des Beirats. Im Jahr 2025 tagte der wissenschaftliche Beirat am 24. Juni.

Vergütung: Die Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats erhielten 2025 für ihre Beiratstätigkeit keine Vergütung. Die für die Erfüllung der Aufgabe als Beiratsmitglieder anfallenden Reisekosten werden grundsätzlich erstattet

Forschungsdirektorium

Die wissenschaftliche Leitung der HIIG gGmbH obliegt den Forschungsdirektor:innen des Instituts: Prof. Dr. Jeanette Hofmann (WZB), Prof. Dr. Björn Scheuermann (Universität Darmstadt, assoziierter Forschungsdirektor), Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer (UdK Berlin) und Prof. Dr. Wolfgang Schulz (Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut Hamburg, Universität Hamburg). Sie vertreten die Gesellschaft nach außen in wissenschaftlichen Fragen.

Vergütung: Die Forschungsdirektor:innen (ausgenommen assoziierte Forschungsdirektor:innen) erhielten



im Berichtszeitraum eine Aufwandsentschädigung von 2.000,- €/ Monat für die wissenschaftliche Leitung der HIIG gGmbH. Den Sprecher:innen des Forschungsdirektoriums werden zusätzlich monatlich 500,- €/ Monat gewährt.

Geschäftsführung

Die Geschäftsführerinnen der gGmbH sind: Prof. Dr. Jeanette Hofmann und Dr. Karina Preiß. Die administrative Geschäftsführung verantwortet Dr. Karina Preiß. Für die Geschäftsverteilung galt im Innenverhältnis, dass die Gesellschaft in wissenschaftlichen Fragen durch die Sprecher:innen des Forschungsdirektoriums, im Übrigen durch die administrative Geschäftsführerin vertreten wurde.

Versicherung: Die Mitglieder der Geschäftsführung sind in eine bestehende D&O-Versicherung eingeschlossen.

Vergütung: Die wissenschaftlichen Geschäftsführer:innen erhalten für ihre geschäftsführende Verantwortung keine Vergütung. Die administrative Geschäftsführung erhält eine marktübliche Vergütung.

3. Rechnungslegung und Jahresabschluss

Die HIIG gGmbH ist nach den Größenmerkmalen des § 267 HGB eine kleine Kapitalgesellschaft. Die Prüfung des Jahresabschlusses findet jährlich freiwillig statt.

In der Gesellschafterversammlung vom 11.12.2025 wurde die Bestellung der Prüfungsgesellschaft AIOS Tax GmbH, Berlin für die Prüfung des Jahresabschlusses 2025 beschlossen. Die Prüfungsgesellschaft bestätigt, dass sie gemäß § 321 Abs. 4a HGB die Vorschriften zur Unabhängigkeit beachtet haben.

4. Bestätigungsvermerk

Der Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2025 für das Geschäftsjahr 2025 wurde den Gesellschaftern durch die Prüfungsgesellschaft AIOS GmbH, Berlin am 31.03.2026 vorgelegt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzung der gesetzlichen Vertreter:innen sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses.

Die Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Die Prüfung hat keine Vorkommnisse aufgezeigt, über die das Aufsichtsgremium hätte unterrichtet werden müssen.