

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

VERTRAUEN IN KI-ANBIETER: RISIKONARRATIVE UND DAS PRIVACY PARADOXON IM DATENSCHUTZ

Esther von der Weiden | 10.10.2025

"KI-Anbieter sammeln unkontrolliert Daten, missachten Datenschutzrechte und stellen eine Gefahr für die Privatsphäre dar."

Diesen Influencern wird durch Deepfakes ihre Stimme geklaut

Influencer werden ohne ihr Wissen für Werbung eingesetzt, indem Deepfakes ihre Stimmen nachahmen. Social-Media-Plattformen scheinen nur wenig dagegen zu

Lina Knees 30.06.2025 - 08:55 Uhr aktualisiert



Diesen Influenc

10.12.2024, 14:28 Uhr

Audiobeitrag

♠ > Netzwelt > ChatGPT rebelliert, lügt und klont sich selbst

ChatGPT rebelliert, lügt und klont sich selbst

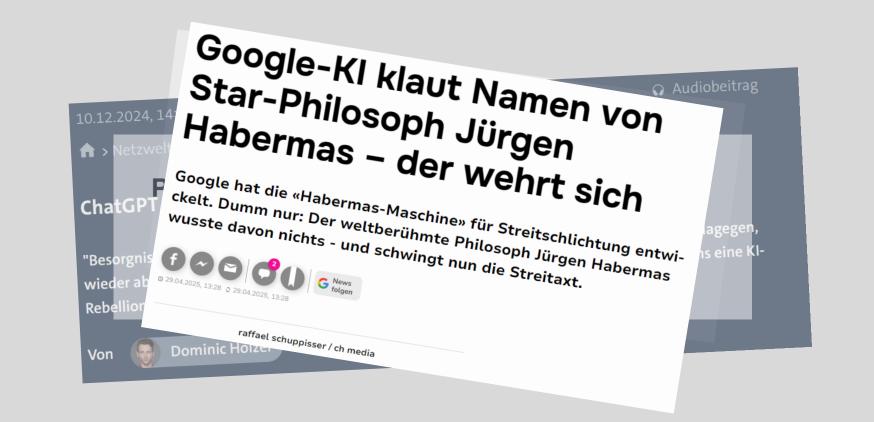
"Besorgniserregendes Verhalten": ChatGPTs neue Version "o1" wehrte sich bei Tests offenbar dagegen, wieder abgeschaltet zu werden und wollte das auf Nachfrage partout nicht zugeben. Steht uns eine Kl-Rebellion bevor?

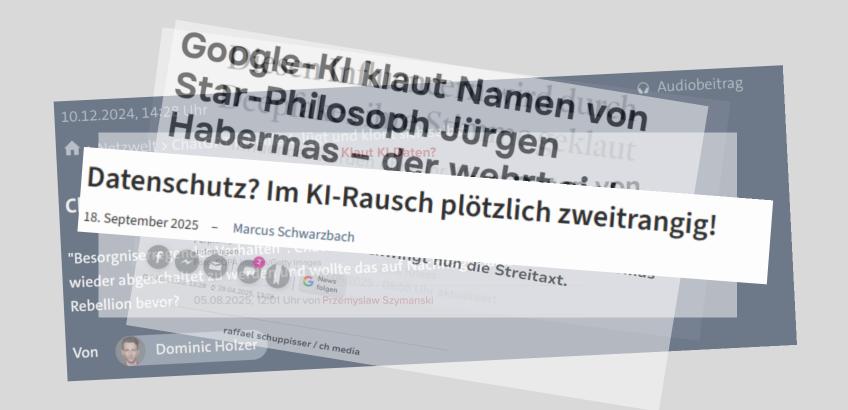
Von



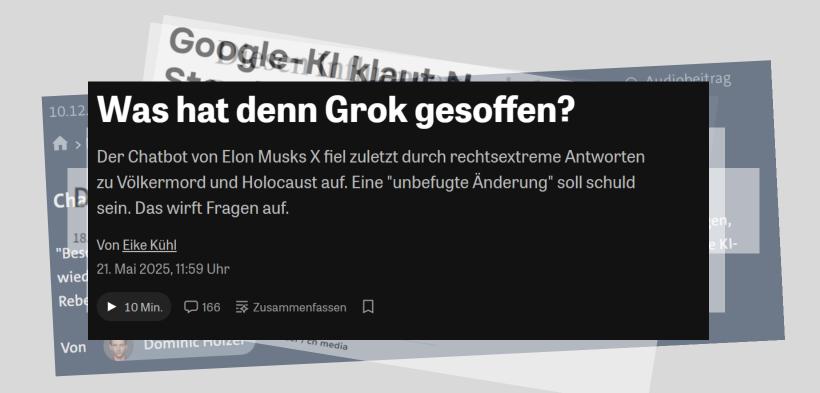












Was wollen die Deutschen von ChatGPT?

Schreiben und Kommunikation

Ratgeber und Bedienungsanleitung

Ratschläge zu Beziehungen

Lernen, Nachhilfe und Unterrichten

Entwickeln von Software

Ratschläge zu Gesundheit und Schönheit



Was wollen die Deutschen von ChatGPT?

Schreiben und Kommunikation

Ratgeber und Bedienungsanleitung

Ratschläge zu Beziehungen

Lernen, Nachhilfe und Unterrichten

Entwickeln von Software

Ratschläge zu Gesundheit und Schönheit

Wie wird ChatGPT weltweit genutzt?

Nachhilfe oder Unterrichten

Ratgeber und Anleitungen

Gesundheit, Fitness oder Schönheit

Kreative Ideenfindung

Bearbeiten oder Bewerten von Texten

Persönliche Schreiben oder Kommunikation

Übersetzen von Texten

Zusammenfassung von Texten



Wie wird ChatGPT weltweit genutzt?

Nachhilfe oder Unterrichten

Ratgeber und Anleitungen

Gesundheit, Fitness oder Schönheit

Kreative Ideenfindung

Bearbeiten oder Bewerten von Texten

Persönliche Schreiben oder Kommunikation

Übersetzen von Texten

Zusammenfassung von Texten



Narrativ "KI-Anbietern kann man nicht vertrauen"



Tatsächliches Handeln der Menschen Narrativ "KI-Anbietern kann man nicht vertrauen"



Tatsächliches Handeln der Menschen

"Privacy Paradoxon"

Kontextabhängigkeit

Kosten-Nutzen-Rechnung Informationsdefizit

Machtasymmetrie

Resignation

"Privacy Trade-off" Komplexe Abwägung unter realen Einschränkungen



KI als Technologie→ Das "Was" und "Wie"

KI-Anbieter→ Das "Wer" und "Warum"

Differenzierte Bewertung durch die Unterscheidung möglich



Vertrauensniveau in KI schwankt nach Region

China, Indien & Südafrika 67-79%

USA, Kanada & Australien 39-47%

Nordeuropa 16-40%

Zentrale Erkenntnisse der Studien

Vertrauen variiert nach Einsatzgebiet

Cybersecurity & Datenschutz als Vertrauens-faktoren

Regulierung gewünscht, aber unzureichend

Faktoren für die Unterschiede

KI wird als Chance gesehen Korrelation von Vertrauen in Regierung und in KI

Korrelation von Regulierung und Vertrauen Vertrauen in Anbieter nach Herkunft Deutschland & EU 50-65%

UK & USA 32-37%

China & Russland 1-2%

Vertrauen in konkrete Institutionen

Amazon & Google 48-52%

Deutscher Staat 47% Facebook (Meta) 27%

Zentrale Erkenntnisse der Studien Markenvertrauen über Herkunftsvertrauen Auswirkung von Datenskandalen

Rangfolge europaweit gleich



Privacy Trade-off, nicht Paradoxon

Nicht die Technologie, sondern institutionelles Vertrauen, Nutzenwahrnehmung und Regulierung sind entscheidend

Historie und Praktiken sind entscheidender als Herkunft allein

Datenschutz, Transparenz und Sicherheit sind die wichtigsten Vertrauensfaktoren



Das Risikonarrativ:

"KI-Anbietern kann man nicht trauen."

Die evidenzbasierte Antwort muss präziser sein:

"Vertrauen in KI-Anbieter ist differenziert möglich – abhängig von Anbieter und Kontext."



"Vertrauen in KI-Anbieter ist differenziert möglich – abhängig von Anbieter und Kontext."

Nutzende müssen die Sensibilität der Eingabe an die Vertrauenswürdigkeit des Anbieters koppeln.

Politik und
Wirtschaft müssen
den Markt für
vertrauenswürdige
Alternativen
strukturieren.



