



ALEXANDER VON HUMBOLDT  
INSTITUT FÜR INTERNET  
UND GESELLSCHAFT

# KAMBIUM

## Ein Netzwerk für Scholar-led-Publishing

Ergebnisse aus dem Stakeholder-Workshop (07.04.2022)

# Übersicht

- Was bisher geschah...
- Schlussfolgerungen aus der ersten Projektphase
- **Gründe für ein Netzwerk: Expertise kanalisieren, Sichtbarkeit verbessern**
- **Community of Practice, Community of Experts**
- **KAMBIUM – Wer, warum und wie?**
- **Entwicklung des Beratungsangebots**
- **Themenschwerpunkte der Beratung**
- Nächste Schritte im Projekt

## Was bisher geschah: Stand im Projekt



- Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft
  - Forschungsprogramm 3: Wissen & Gesellschaft
- Projektlaufzeit: April 2021 – März 2023
- gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Projektteam: Benedikt Fecher, Marcel Wrzesinski, Johanna Klix

## Schlussfolgerungen aus der ersten Projektphase

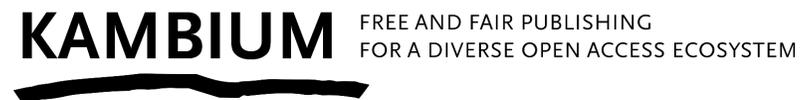
- langfristige, robuste, inklusive und strategische Finanzierung/Förderung von Diamond OA als zentrale Aufgabe für fördernde und forschende Einrichtungen
- Professionalisierung der Arbeits- und Verwaltungsabläufe der nicht-inhaltlichen Seite im scholar-led Publizieren (Reduzierung der Transaktions- und Overheadkosten)
- Förderstrukturen müssen institutionell wie sozial rückgebunden werden, d.h. sie müssen von den Institutionen und publizierenden Communities mit getragen werden
- Verantwortungsbewusstsein für kleine, trans- und interdisziplinäre Publikationsprojekte muss in den Wissenschafts- und Fördercommunities geschaffen werden



*Finanzierung* | ***Beratung*** | *Interessenvertretung*

## Gründe für ein Netzwerk: Expertise kanalisieren, Sichtbarkeit verbessern

- Scholar-led-Publishing als komplexer Managementprozess, für den die vorhandene Expertise und technischen Lösungen gebündelt und aufeinander abgestimmt werden müssen
- Scholar-led-Publishing als integraler Bestandteil des Publikationssystems, dessen Sichtbarkeit verbessert und Anerkennung verstärkt werden müssen
- Erneute Kommerzialisierung des Publikationswesens macht eine tragfähige, innovative scholar-led Initiative nötig





## Praxisnahe Beratung und Information

- Aufbau eines Systems unmittelbarer, zeitnaher Einzelberatung zu spezifischen Themen für scholar-led Zeitschriften und Blogs
  - Entwicklung von bedarfsorientierten und praxisnahen Handreichungen in Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der scholar-led Community
- 



## Verbesserung der Publikationsabläufe

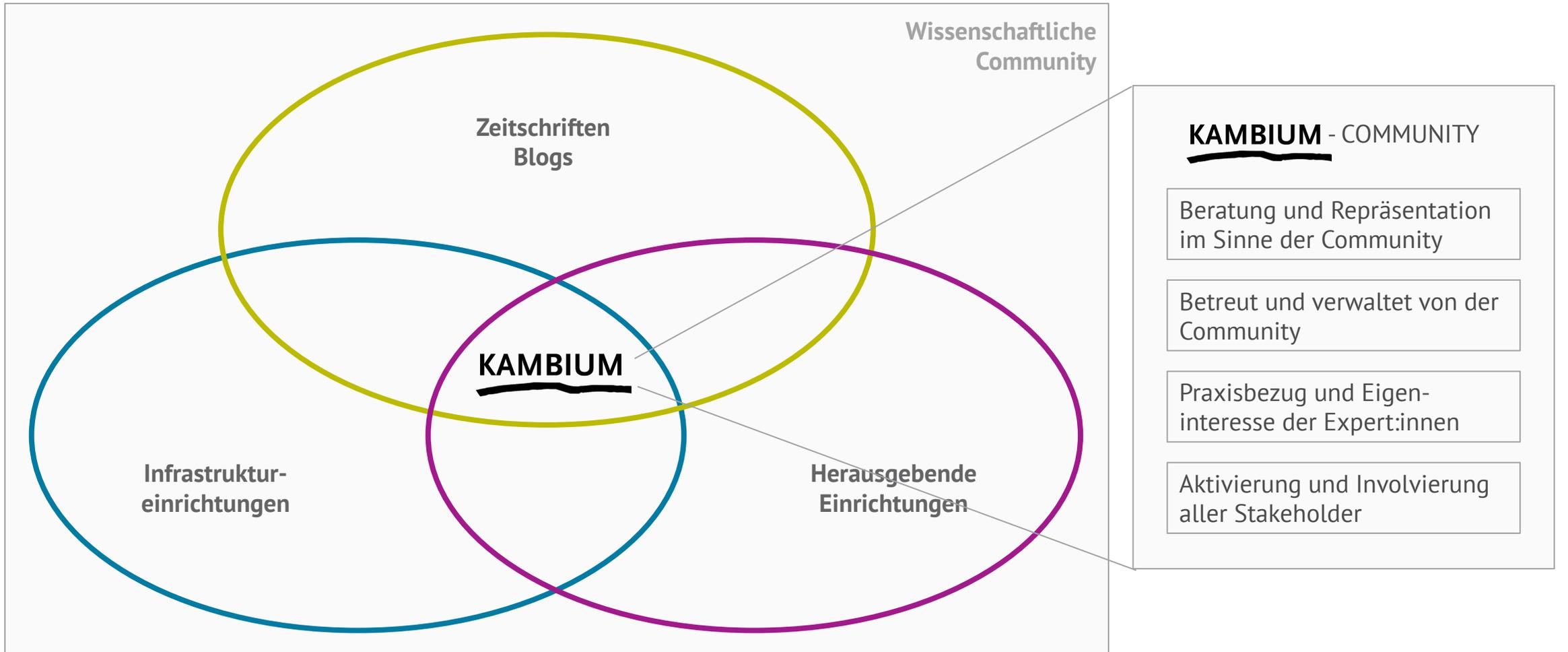
- Erhöhung der Effizienz durch Verbesserung der Arbeitsabläufe und Redaktionsprozesse
  - Berechnung und Test von Benchmarks zur vergleichenden Abschätzung der Effizienz und als Orientierungswert für Publikationsprojekte
- 



## Netzwerkarbeit und Interessensvertretung

- regelmäßige Netzwerktreffen und Roundtables, um Maßnahmen der Außendarstellung zu koordinieren

# Community of Practice, Community of Experts



## KAMBIUM – Wer, warum und wie?

Zielgruppe	Was habe ich davon?	Wie bringe ich mich ein?
Zeitschriften, Blogs	Verbesserung des Arbeitsabläufe Technische Neuerungen Erhöhung von Impact	Expert:innenrolle Beratungstätigkeit (Workflows etc.)
Infrastruktureinrichtungen	Kostenreduktion durch Synergien gemeinsame techn. Entwicklungen Mehr Sichtbarkeit für Pub.-Dienste	Netzwerk-governance Reichweite des Netzwerks erhöhen
Herausgebende Einrichtungen	Service für eigene Zeitschriften Stärkung der Fachkulturen ...	Botschafter:in / Multiplikator:in

# Entwicklung des Beratungsangebots

## Bildung von Arbeitsgruppen



## Erstellen von Handreichungen



## Aufbau der Beratung

- Auswahl und Einladung durch das HIIG
- 3-4 Expert:innen aus der OA-Community pro Arbeitsgruppe
- Gruppenbildung anhand bestimmter Themen und mit individueller Arbeitsweise

– Jun. bis Jul. 2022 –

- Erarbeitet im Workshop-Sprint
- niedrigschwellige Handreichungen (2-3 Seiten) mit praxisnahen Hinweisen
- Handreichungen sind problem- und lösungsorientiert

– Aug. bis Okt. 2022 –

- Arbeitsgruppen und Handreichungen als Grundstruktur der Beratung
- Direkte und persönliche Beratung (vermittelt durch KAMBIUM)
- Aktivierung und Involvierung der Community

– Nov. bis Dez. 2022 –

## Themenschwerpunkte der Beratung

### Technik / Infrastrukturen

Welche Repositorien könnte man für Overlay nutzen?  
Welche Open Source Tools sind nützlich? (z.B. OJS)

### Rechte / Lizenzen

Wie lässt sich Open Access rechtssicher gestalten?  
Was sind faire Lizenzbedingungen?

### Arbeitsabläufe / Workflows

Wie lassen sich Arbeitsabläufe effizienter gestalten?  
Wie können Kosten reduziert werden?

### WissKomm / Marketing

Wie lässt sich die Sichtbarkeit und die Reputation von OA Publikationen erhöhen?

### Geschäftsmodelle

Wie können Zeitschriften langfristig finanziert und unterstützt werden?

### Governance / Rechtsform

Wie lassen sich Zeitschriften robust und verlässlich verwalten?

## Themenschwerpunkte der Beratung – Nun ist Ihre Meinung gefragt!

### 1. Welche Themenschwerpunkte sollten wir zuerst angehen? (Priorisierung)

- Governance und Rechtsformen
- Redaktionsworkflows und Prozessmanagement
- Urheberrechts- und Lizenzberatung
- Kommunikationsdesign und Marketing
- technische Beratung und Support
- Geschäftsmodelle und Benchmarking
- Aufbau neuer Zeitschriften

### 2. Welche Themen(schwerpunkte) fehlen noch? (Freitext)

- ...

Wir wechseln hierfür zu Mentimeter: <https://www.menti.com/jjcijo125v>



## Nächste Schritte im Projekt

- **Bedarfsermittlung** zur Förderung von scholar-led Diamond OA (abgeschlossen)
- **Aufbau** eines Netzwerks gegenseitiger Unterstützung
  - Kompetenzprofile, Handreichungen, Beratungsstrukturen, Netzwerkveranstaltungen
  - Kooperationsgespräche: Expertenakquise und Aktivierung
  - Aufbau einer Kommunikationsinfrastruktur
- **Begleitforschung** zu Herausforderungen und Zukunft des scholar-led Publishing
  - Themen: Nachhaltige und belastbare Unterstützung, neue Publikationsstrategien, gemeinschaftliche Finanzierung
  - Fokusgruppen, Workshops, Expertenrunden

## Wer hat Interesse, sich am Netzwerk zu beteiligen?

Marcel Wrzesinski

Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

Französische Straße 9

10117 Berlin

@ Marcel.Wrzesinski@hiig.de

0000-0002-2343-7905

@mb\_wrzesinski

<https://www.hiig.de/project/scholar-led-plus/>

