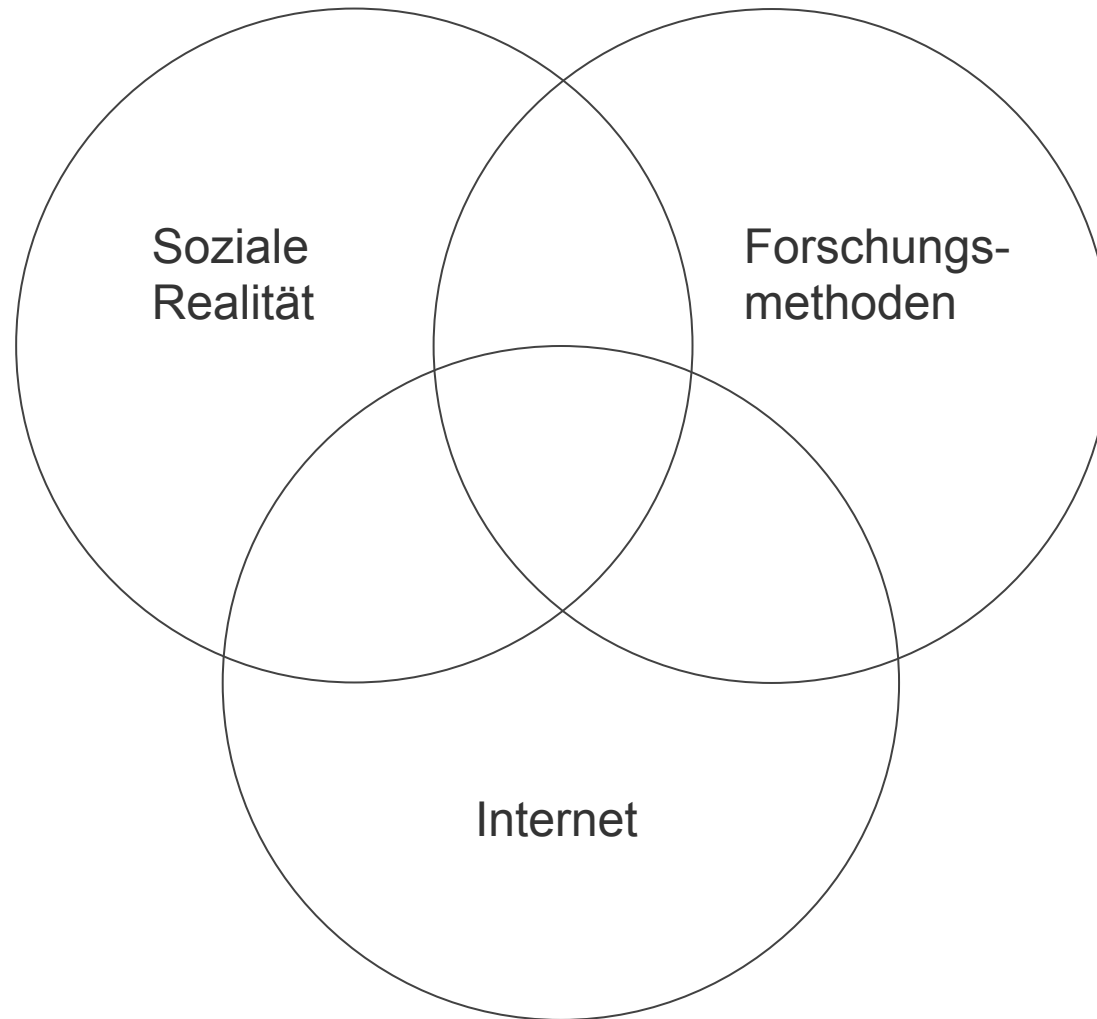


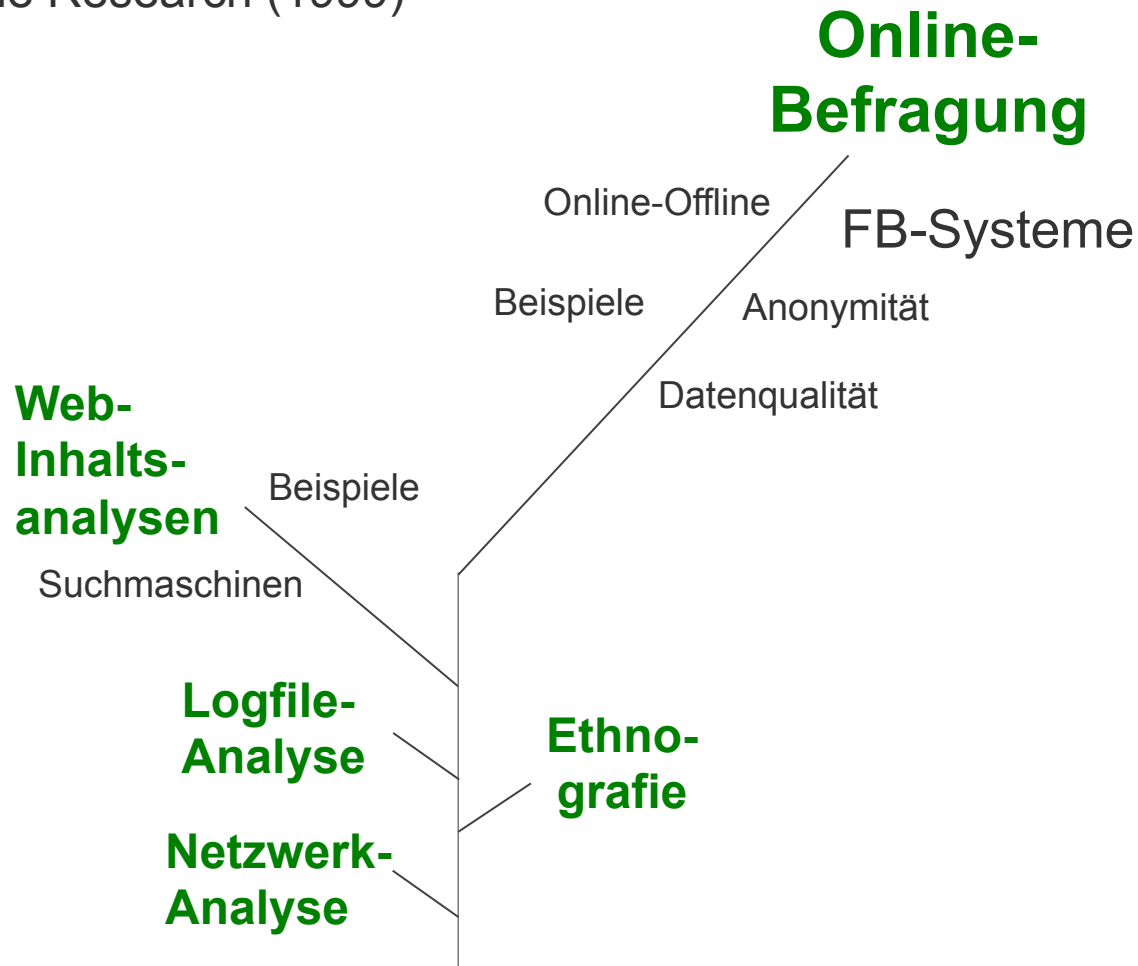
# Methoden der Internetforschung

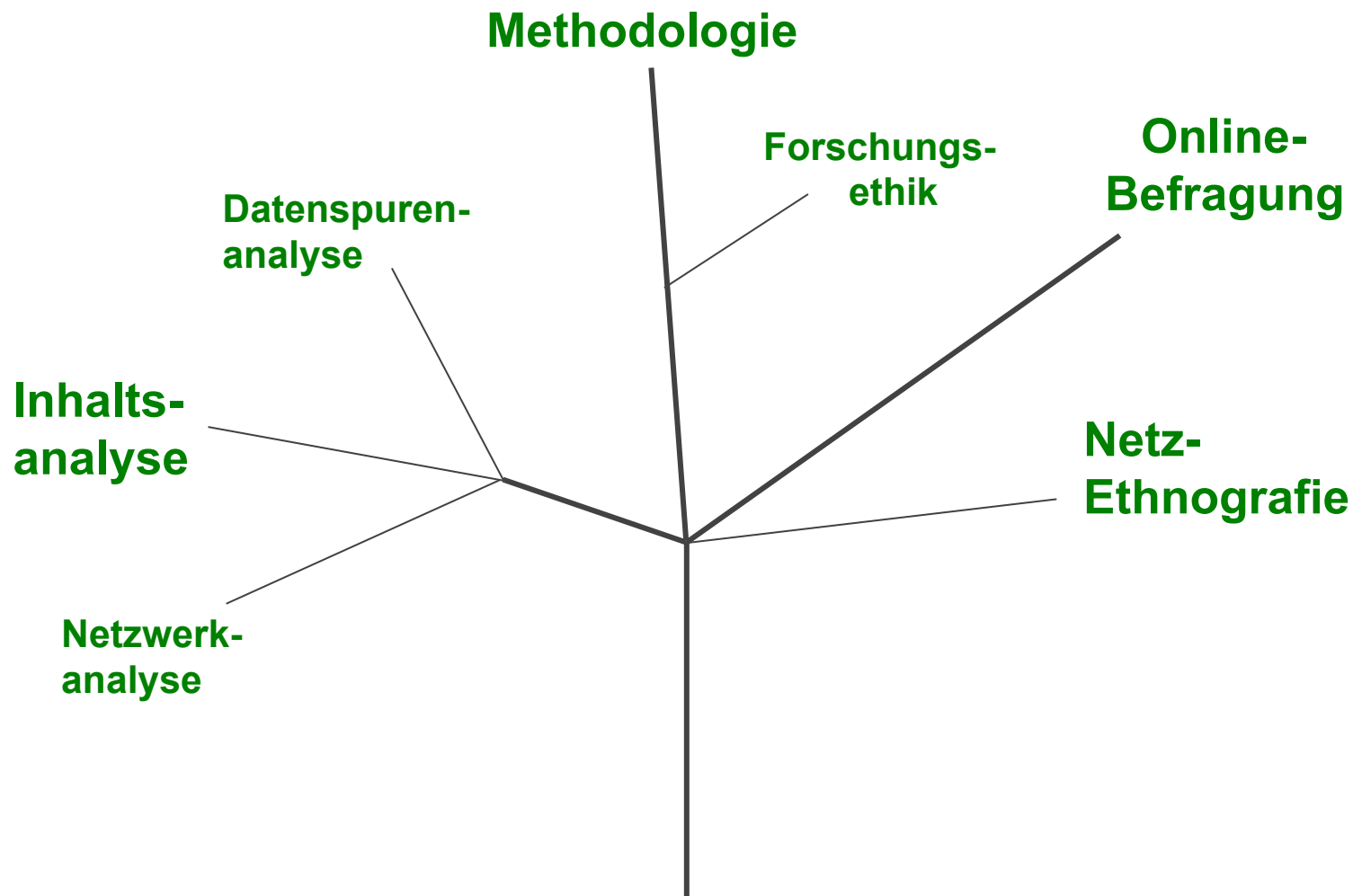
Prof. Dr. Martin Emmer  
Freie Universität Berlin  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft



<b>Methoden:</b>	<b>Internet-basiert</b>	<b>Klassisch</b>
<b>Gegenstände:</b>		
Internet-Welt	internetbasierte Internetforschung	Internetforschung mit klassischen Methoden
Offline-Welt	herkömmliche Sozialforschung mit internetbasierten Methoden	herkömmliche Sozialforschung mit klassischen Methoden

Batinic et al.: Online Research (1999)





## Methodologie der Internet-Forschung

- Forschungsethik: Datenschutz, Privatsphäre, Rolle der Forscher, Nutzer- und Urheberrechte
- Datenarten, Datensicherung und Datenqualität
- Methodenkombinationen
- Forschungsdesigns: Experimente, Längsschnitte, Vollerhebungen
- Repräsentativität

## Analyse von Kommunikationsdaten

- Inhaltsanalysen öffentlicher Kommunikation im Netz
- Diskursanalysen
- Netzwerkanalysen
- Logfile-Analysen
- Algorithmen
- „Big Data“

## Online-Befragungen

- Befragungsformen: Standardisierung, Medium
- Flexibilität: Filterung, Stimuli, Befragungsmodi
- Kosten & Skalierbarkeit
- Methodeneffekte
- Stichprobenziehung & Ausschöpfung



## Netz-Ethnografie

- Netz als Lebensraum
- Erfassung spezifischer Ausdrucksformen
- Soziale Strukturen: Vergemeinschaftung
- Qualitative Zugänge: Teilnehmende Beobachtung, qualitative Interviews, etc.
- Multimethoden-Designs
- Rolle der Forscher

## Herausforderungen

- Methodologische Probleme lösen
- Interdisziplinarität herstellen
- Theoretische Perspektive einnehmen
- „Streetlight“-Problem: Verfügbarkeit von Daten

Danke!

[martin.emmer@fu-berlin.de](mailto:martin.emmer@fu-berlin.de)

<http://martin-emmer.de>

@mjemmer